

Министерство образования Республики Карелия  
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Карелия  
«Сортавальский колледж»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского  
хозяйства

(базовая подготовка среднего профессионального образования)

Сортавала 2018

Составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, утвержденным Приказом Министерства образования и науки России от 07.05.2014 № 457

Одобрена цикловой методической комиссией специальных дисциплин сферы обслуживания на заседании 31 августа 2018 г. Протокол № 1  
Председатель цикловой комиссии: Н.И. Никитина

Автор: Н.И. Никитина, преподаватель высшей квалификационной категории

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

### 1.4. Количество часов, отводимое на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 108 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 72 часа; самостоятельной работы обучающегося 36 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
<b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

## 2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины

№ занятия	Наименование разделов и тем, содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Лекции	ПЗ	СР	Домашнее задание	Уровень освоения
1	2	3	4	5	6	7
<b>Основы экономики, менеджмента и маркетинга</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		
<b>Раздел 1. Основы экономической теории</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
<b>Тема 1.1. Основные положения экономической теории</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		
1	Экономика и система экономических наук. Предмет и функции экономической теории.	2			конспект	1
2	Общественное производство и его факторы. Конкуренция и монополия.	2			конспект	1
3	Сущность экономического рынка и его основные факторы. Принципы рыночной экономики.	2			конспект	1
4	<b>Практическое занятие 1.</b> Рынок как регулятор производства товаров. Спрос и предложение.		2		конспект	2
<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка материала лекции: повторение основных понятий, составление глоссария.				2		
<b>Самостоятельная работа:</b> Составление конспекта лекции «Организационно-правовые формы организаций» с проработкой ГК РФ.				2		
<b>Раздел 2. Экономика отрасли</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>		
<b>Тема 2.1. Современное состояние и перспективы развития отрасли</b>		<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>		
5	Предмет и задачи экономики сельского хозяйства (с/х). Значение с/х для страны. Особенности с/х	2			конспект	1
6	Понятие и структура АПК. Понятие экономической и продовольственной безопасности страны. Экономическая оценка земли в сельском хозяйстве.	2			конспект	1
<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка материала лекции: повторение основных понятий, составление глоссария <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/">ru.wikipedia.org/wiki/</a>				2		
<b>Раздел 3. Производственные ресурсы предприятия</b>		<b>8</b>	<b>14</b>	<b>11</b>		
<b>Тема 3.1. Основные фонды предприятия</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		
7	Материально-технические ресурсы в с/х. Экономическая сущность и значение основных производственных фондов. Состав и классификация ОФ.	2			конспект	1
8	<b>Практическое занятие 2.</b> Износ ОФ, амортизация ОФ. Оценка ОФ. Лизинг.		2		конспект	2
9	<b>Практическое занятие 3.</b> Улучшение использования основных производственных фондов. Основные пути ресурсосбережения в АПК.		2		конспект	2
10	<b>Практическое занятие 4.</b> Расчет среднего остатка основных фондов и показателей их эффективности. Эффективность использования средств механизации.		2		конспект	2
<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка материала лекции: основные понятия, назначение и возможности. Решение задач по образцам.				2		
<b>Самостоятельная работа:</b> Написание реферата на тему «Лизинг», составление глоссария				2		
<b>Тема 3.2. Оборотные фонды</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		
11	Понятие производственных оборотных фондов. Понятие фондов обращения. Валовая товарная продукция. Уровень товарности.	2			конспект	1
12	<b>Практическое занятие 5.</b> Расчет среднего остатка оборотных фондов и показателей их эффективности использования		2		конспект	2
<b>Самостоятельная работа:</b> решение задачи на нормирование товарных запасов. Проработка материала				3		

лекции: основные понятия, составление глоссария. Написание реферата на тему: «Нематериальные активы»						
<b>Тема 3.3.Трудовые ресурсы</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		
13	Понятие «трудовые ресурсы». Особенности труда в отрасли сельского хозяйства. Персонал.Мотивация труда.	2			конспект	1
14	<b>Практическое занятие 6.</b> Производительность труда. Среднесписочная численность работников. Штатное расписание.		2		конспект	2
15	<b>Практическое занятие 7.</b> Трудовые ресурсы с/х. Состояние использования трудовых ресурсов.		2			2
16	Понятие заработной платы. Формы и системы оплаты труда.	2			конспект	1
17	<b>Практическое занятие 8.</b> Расчет начисления заработной платы		2		конспект	2
<b>Самостоятельная работа:</b> Решение задач по образцам. Создание штатного расписания.				2		
<b>Самостоятельная работа:</b> Решение задач по образцам. Подготовка доклада на тему «Мотивация труда»				2		
<b>Раздел 4.Ценообразование в отрасли сельского хозяйства</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>		
<b>Тема 4.1. Себестоимость продукции сельского хозяйства</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		
18	Понятие и виды себестоимости. Методика определения себестоимости сельхоз. продукта и услуг. Пути снижения себестоимости с/х продукции	2			конспект	1
19	<b>Практическое занятие 9.</b> Калькуляция затрат сельхоз. производства.		2		конспект	2
20	<b>Практическая работа 10.</b> Определение вида и расчет себестоимости		2			2
<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка материала лекции: основные понятия, составление глоссария				2		
<b>Тема 4.2. Механизм ценообразования на продукцию и услуги</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
21	Рыночная цена, ее функции. Методы ценообразования, виды цен. Структура продажной цены.	2			конспект	1
22	<b>Практическое занятие 11.</b> Расчет цены на сельхоз. продукцию и услуги.		2		конспект	2
<b>Самостоятельная работа:</b> произвести экономическое обоснование затрат на предприятии. Проработка материала лекции: основные понятия, составление глоссария				2		
<b>Раздел 5. Доходы организации</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>		
<b>Тема 5.1. Понятие и виды прибыли</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>3</b>		
23	Сущность и источники образования доходов. Понятие валового дохода. Виды прибыли предприятия. Дифференциальная земельная рента.	2			конспект	1
24	<b>Практическое занятие 12.</b> Расчет валовой прибыли и прибыли от продажи		2			2
25	<b>Практическое занятие 13.</b> Расчет прибыли от продажи и чистой прибыли		2		конспект	2
26	<b>Практическое занятие 14.</b> Рентабельность бизнеса и порог рентабельности.		2		конспект	2
<b>Самостоятельная работа:</b> решение задач по образцам. Проработка материала лекции, составление глоссария. Составление тематического кроссворда по теме 5.1.				3		
<b>Раздел 6. Основы маркетинга и менеджмента</b>		<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		
<b>Тема 6. 1.Основы маркетинга</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		
27	Основы маркетинга, его концепции и функции.	2			конспект	1
28	Методы продвижения и распространения товара.	2			конспект	1
29	<b>Практическое занятие 15.</b> Реклама		2		конспект	2
<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка материала лекции: основные понятия.				1		
<b>Самостоятельная работа:</b> Составление презентации по выбранной теме				2		
<b>Тема 6. 2.Основы менеджмента</b>		<b>8</b>	<b>6</b>	<b>9</b>		
30	Понятие менеджмента, его необходимость. Определения управления	2			конспект	1
31	Внутренняя и внешняя среда организации. Понятие управленческого решения и его места в	2			конспект	1

	процессе управления					
32	<b>Практическое занятие 16.</b> Принятие управленческих решений		2		конспект	2
33	Лидерство в организации. Природа лидерства и его основа	2			конспект	1
34	<b>Практическое занятие 17.</b> Эффективный стиль лидерства: подход с позиций личных качеств; поведенческий и ситуационный подходы		2		конспект	2
35	Природа и типы конфликтов в организации. Причины и последствия конфликтов	2			конспект	1
36	<b>Практическое занятие 18.</b> Методы разрешения конфликтной ситуации. Причины стресса и снижение его уровня		2		конспект	2
<b>Самостоятельная работа:</b> Решение ситуационных задач.				2		
<b>Самостоятельная работа:</b> Составление глоссария.				2		
<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка материала лекции. Составление конспекта лекции: «Этапы процесса контроля и формы организационного контроля».				3		
<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка доклада на тему: «Причины стресса и снижение его уровня»				2		

Характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1-ознакомительный - (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2-репродуктивный - (выполнение деятельности под руководством);

3-продуктивный - (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требует наличия учебного кабинета.

**Оборудование учебного кабинета:** столы и стулья для преподавателя и студентов, доска классная, шкафы для хранения наглядных пособий, учебно-методической документации.

**Технические средства обучения:** калькуляторы, мультимедийный проектор, экран.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### Интернет ресурсы:

1. Курс лекций по маркетингу [kvod.narod.ru/lekcii\\_marketing.htm](http://kvod.narod.ru/lekcii_marketing.htm)
2. Менеджмент: конспект лекций - [http://www.nnre.ru/delovaja\\_literatur](http://www.nnre.ru/delovaja_literatur)
3. Википедия – словарь - [ru.wikipedia.org/wiki/Словарь](http://ru.wikipedia.org/wiki/Словарь)
4. Экономика сельского хозяйства и менеджмент: Практикум: Учеб.пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Г. А. Петранёва, М. П. Тушканов, А. В. Мефёд и др. [academia-media.kz/.../fragments/fragment\\_18752.pdf](http://academia-media.kz/.../fragments/fragment_18752.pdf)
5. «Экономика сельского хозяйства» и «Менеджмент» предназначены для экономической подготовки специалиста среднего звена... - [web-local.rudn.ru/web-local/prep/tj/files.php](http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/tj/files.php)

##### Основная учебная литература:

1. Лукашевич В.В. Основы менеджмента: учебное пособие для средних проф. учебных заведений. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2014. – 294с.
2. Прошкин Т.П. Маркетинг: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 476с.
3. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории: учебное пособие для средних профессиональных учебных заведений. – 2-е издание, - М.: Изд. Центр «Академия», 2015, - 375с.
4. Экономика и управление сельского хозяйства: учебное пособие / Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. = 446с.
5. Экономика отрасли: сельское хозяйство: учебное пособие / Под ред. О.Н. Козырева – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М, 2015. – 205 с.
6. Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Под ред. Волкова, проф. В.Я. Позднякова. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 331 с.
7. Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы: особенности менеджмента и маркетинга: Учебное пособие – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Ось – 89», 2014. – 368 с.

##### Нормативные документы:

8. Гражданский кодекс РФ
9. Налоговый Кодекс РФ.
10. Трудовой кодекс РФ.
11. Сборник ПБУ.
12. Федеральный закон №208 –ФЗ от 26 декабря 1995 года «Об акционерных обществах» в редакции Федерального закона от 7.09.2001 г. №120-ФЗ.
13. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 8.02. 98 г.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории</li> <li>- принципы рыночной экономики</li> <li>- современное состояние и перспективы развития отрасли</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда</li> <li>- стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе</li> <li>- управленческий цикл</li> <li>- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решение экономических задач;</li> <li>- защита практических работ,</li> <li>- решение ситуативных задач;</li> <li>- тестирование,</li> <li>- технический диктант,</li> <li>- комбинированные проверочные работы;</li> <li>- самостоятельная работа по написанию реферата,</li> </ul> <p>дифференцированный зачет</p>

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
76 ÷ 89	4	хорошо
61 ÷ 75	3	удовлетворительно
менее 60	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений преподавателем определяется интегральная оценка уровня подготовки по учебной дисциплине.